

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJA RINGAN DI
PT.MEGAJAYA TRUSSINDO

Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh:

Nama : Sobirin Dwi Cahyo
NIM : 2005 – 11 – 268
Jurusan : Manajemen Pemasaran



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA
2010

UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL